

Sächsische Staatskanzlei  
Generationenpreis des  
Freistaates Sachsen 2019  
01095 Dresden

## Bewerbungsbogen

für Kommunen, Vereine, Unternehmen, sonstige  
Institutionen sowie Bürger und private Initiativen.

Einsendeschluss: 24. Februar 2019

Zutreffendes bitte ankreuzen  oder ausfüllen.

### 1. Angaben zum Bewerber

#### 1.1 Name der Einrichtung (soweit vorhanden)

#### 1.2 Art der Einrichtung (soweit Angabe möglich, z. B. Schule, Verein, Unternehmen)

#### 1.3 Anschrift

Straße:

PLZ:

Ort:

#### 1.4 Ansprechpartner

Anrede:

Vorname:

Name:

Funktion:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Internet:

#### Einwilligung zur Datenverarbeitung

Hiermit willige ich ein, dass die von mir mitgeteilten und im weiteren Verfahren erhobenen personenbezogenen Daten durch die Sächsische Staatskanzlei, Leitungsstab 2, verarbeitet werden. Die Datenverarbeitung erfolgt zur Vorbereitung und Durchführung der Verleihung des Generationenpreises 2019 und beinhaltet auch die Bereitstellung der Daten für die Jury, ihre Veröffentlichung auf der Internetseite der Sächsischen Staatskanzlei sowie die Übermittlung an Medien, die über die Preisverleihung berichten. Mir ist bekannt, dass meine Angaben zum Wettbewerbsbeitrag für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen des Generationenpreises 2019 genutzt werden.

## 2. Angaben zum eingereichten Beitrag

### 2.1 Name / Bezeichnung Ihres Beitrages

### 2.2 Beschreibung des eingereichten Beitrages

Bitte erläutern Sie nachfolgend kurz und prägnant die Idee und Inhalte Ihres Projektes. (Soweit der Platz hier nicht ausreicht, weitere Erläuterungen bitte als Anlage beifügen oder per E-Mail senden.)

### 2.3 Beginn Ihrer Initiative/Projektstart und Laufzeit

### 2.4 Mitwirkende und Zielgruppen

Welcher Kategorie würden Sie Ihr Projekt zuordnen?

**Alt und Jung** (Projekte, die die Generationen Kinder und Jugendliche (0 bis ca. 18 Jahre) und Senioren (ab ca. 65 Jahren) verbinden)

**Generation Mittendrin** (Projekte, die insbesondere die Gruppe der 18- bis 65-Jährigen generationenübergreifend im Blick haben)

**Alle zusammen** (Projekte, die alle Altersgruppen verbinden)

Welche Generationen/Altersklassen stehen bei Ihrem Projekt miteinander in Kontakt? Bitte benennen Sie so genau wie möglich die Altersklassen (z. B. 3- bis 6-Jährige mit über 65-Jährigen, 18- bis 25-Jährige mit 55- bis 65-Jährigen).

Bitte benennen Sie, zu welcher Gruppe Sie die Mitwirkenden zuordnen würden (z. B. Eltern, Senioren, Jugendliche, Berufstätige).

Wie viele Personen arbeiten am Projekt insgesamt mit? (soweit Angabe möglich) .....

davon ehrenamtliche Personen (soweit Angabe möglich) .....

davon hauptamtliche Personen (soweit Angabe möglich) .....

Wie viele Personen werden durch das Projekt erreicht? (soweit Angabe möglich)

### 3. Auswirkungen Ihres Beitrages

#### 3.1 Erfolg

Welche Projektziele wurden erreicht? Welche positiven Veränderungen wurden bewirkt? Wie wurde/wird das Projekt von allen Beteiligten angenommen?

#### 3.2 Eigeninitiative/Kooperationen

Ist das Projekt eigeninitiativ durch eine der beteiligten Gruppen entstanden? Mit welcher Hilfe oder Kooperationen wurde es ggf. realisiert? Welcher organisatorische/finanzielle Aufwand wurde geleistet?

#### 3.3 Besonderheiten und Barrierefreiheit

Was ist besonders an Ihrem Projekt? Welche zusätzlichen positiven Aspekte hat das Projekt (z. B. Förderung von Kultur oder Bildung, Beitrag zu einer gesunden, aktiven Lebensführung, Förderung von Verantwortungsbewusstsein)? Ist eine Beteiligung an dem Projekt über körperliche, kulturelle und soziale Unterschiede hinweg möglich und fördert das Projekt einen solchen „barrierefreien“ Austausch?

### 3.4 Langzeitwirkung / Nachhaltigkeit

Ist das Projekt nachhaltig wirksam? Sind Folgemaßnahmen /Wiederholungen geplant? Bitte ggf. Zeitraum und Umfang angeben.

### 3.5 Übertragbarkeit

Kann Ihre Idee auch von anderen Einrichtungen, Institutionen, Vereinen, Gemeinschaften oder Unternehmen u. a. übernommen werden?

Ja            Nein

Wenn ja, von welchen und in welcher Form?

## 4. Weitere Informationen

### 4.1 Öffentlichkeitsarbeit

Wurde das Projekt bereits einem größeren Personenkreis bekannt gemacht?

Ja            Nein

Wenn ja, in welcher Form? (z. B. über persönliche Gespräche, Zeitung, Internet)

### 4.2 Anlagen (freiwillig)

Um Ihren Wettbewerbsbeitrag weiter zu veranschaulichen, können Sie uns bis zu drei Dokumente (z. B. Fotos, Flyer, Videos) zu Ihrem Projekt per E-Mail an [generationenpreis@sk.sachsen.de](mailto:generationenpreis@sk.sachsen.de) oder per Post zusenden.